

iCARE Universal Design Award 2015

2015 iCARE 通用設計競賽

- ◆ **指導單位：**
經濟部標準檢驗局
- ◆ **主辦單位：**
財團法人金屬工業研究發展中心
- ◆ **競賽主題：**
以「高齡者與身心障礙者」為主題，以通用設計概念為主軸，透過生活中的一些小改變，設計出便於身心障礙者及高齡者或照護者使用的輔具或產品
- ◆ **競賽網址：**
<https://contest.bhuntr.com/tw/2015icare>
- ◆ **作品種類：**

輔具類型		
A	個人行動輔具	推車、手(電)動輪椅、輪椅附加功能及配件、電動代步車、擺位系統、特製汽機車改裝、步行、移位輔具、視障用白手杖...等
B	溝通及資訊輔具-視覺相關)	收錄音機或隨身聽、點字手錶、語音報時器、特製眼鏡、包覆式濾光眼鏡、手持望遠鏡、放大鏡、點字板、點字機、點字觸摸顯示器、擴視機、螢幕報讀軟體、視訊放大軟體、語音手機...等
	溝通及資訊輔具-聽覺相關	傳真機、行動電話機、影像電話機、助聽器...等
	溝通及資訊輔具-警示、指示及信號輔具	電話擴音器、電話閃光震動器、門鈴閃光器、無線震動警示器、火警閃光警示器、個人衛星定位器...等
	溝通及資訊輔具-發聲輔具	人工講話器...等
	溝通及資訊輔具-面對面溝通輔具	圖卡兌換溝通系統、低(高)階固定版面型語音溝通器、具掃描功能固定版面型語音溝通器、語音溝通軟體、動態版面型語音溝通器...等
	溝通及資訊輔具-電腦輔具	網路攝影機、滑鼠或鍵盤介面、吹吸嘴控滑鼠、紅外線貼片感應滑鼠、眼控滑鼠、溝通或電腦輔具用支撐固定器...等
	C	身體、生理及生化試驗設備及材料
D	身體、肌力及平衡訓練	站立架、傾斜床...等

輔具類型		
	練輔具	
E	預防壓瘡輔具	減壓座墊各款、氣墊床...等
F	住家及其他場所之家具及改裝組件	居家用照顧床、擺位椅、升降桌、爬梯機、居家無障礙設施...等
G	個人照顧及保護輔具	淋浴椅(床)、特殊簡易洗(浴)槽、頭護具、馬桶增高器、便盆椅或沐浴椅、語音體溫計、語音體重計、衣著用輔具...等
H	居家生活輔具	飲食用輔具、居家用生活輔具...等
I	矯具及義具	義肢及矯具各款、美觀義肢各款、量身訂製之特製鞋、透明壓力面膜、假髮、義眼、義鼻、義耳、義顎、混和義臉...等
J	其他	人工電子耳、人工電子耳語言處理設備更新...等

◆ 參賽資格：

1. 對身心障礙或高齡者輔具或通用設計議題有興趣之個人、團體皆可參賽。
2. 參賽者可以以個人或團體名義參賽，團體報名者以團體名稱參賽，每組至多由四名組員及一名指導老師組成，並附代表人詳細資料，權利義務由團體組員共同行使。
3. 每位參賽者(或團隊)參賽作品數量不限，且參賽作品需未曾於國內、外公開發表或展出，亦未曾獲其他單位獎項或補助之作品。

◆ 競賽流程：

項目	日期	說明
競賽報名	8/31(三)	1. 請於此下載「 報名資料表 、 用印授權文件 」並填妥，完成「作品設計說明裱版」(A3大小，以兩張為限) 2. 上傳以上檔案至「 報名網站 」，並將「紙本資料與光碟」郵寄至「10050 臺北市中正區杭州南路一段15-1號3樓」
初審	9月	聘請國內各領域專家，針對作品與設計說明裱版進行審查。
入圍名單公佈		主辦單位將在官網公佈入圍複賽名單
複審	10月	入圍隊伍需準備「現場簡報」，評審會參考簡報表現評分。
複審結果公佈		網路公佈得獎名單及E-mail通知參賽者
作品展示暨頒獎典禮	10月底	作品展示暨頒獎典禮時間

◆ **報名時間：**

即日起至 104 年 8 月 31 日(一)17:00 止

◆ **報名步驟：**

步驟一 填寫報名相關資料

請下載 [報名資料](#) 與 [授權用印文件](#)，填寫並用印完畢。

步驟二 完成作品設計說明裱版

請將相關設計概念以精簡圖文呈現，用一到兩張「作品設計圖說裱版」，說明產品設計的創意、概念與商品化可能性等，讓參賽者自由發揮「I CARE」的創意發想！

(1) 裱版規格：A3 尺寸 (420mm*297mm) 設計說明板至多 2 張。

(2) 裱版範本：[歷屆入圍作品說明裱版參考](#)，

步驟三 完成網路報名

請上傳「報名資料」與「作品設計說明裱版」檔案。

<https://contest.bhuntr.com/tw/2015icare>

步驟四 寄出紙本報名文件

請準備「紙本報名資料」與「作品光碟」，寄至「10050 臺北市中正區杭州南路一段 15-1 號 3 樓」，即完成報名程序。

(1) 紙本報名資料：

- a. 報名資料與用印文件，請依順序裝訂，採單面列印，一式兩份。
- b. 作品設計說明裱版一至兩張。
- c. 信封袋封面，請填寫後黏貼到信封正面。

(2) 作品光碟：

- a. 作品裱版圖檔，300dpi，PNG(.png)檔
- b. 報名資料，Word(.doc)檔
- c. 用印文件，Pdf(.pdf)檔
- d. 作品去背圖檔 1 張，300dpi，PNG(.png)檔

步驟五 完成報名並等待入圍公佈

◆ **評審標準：**

項目	日期	說明
技術可行性	設計概念之可行性、可操作性、技術應用成熟度及未來 3 年內商品化之可能	35%
美感與創意	設計概念創意發想之原創性、材質或使用技術具創新性或原創性	30%
通用設計原則	設計概念符合通用設計七原則:1. 平等使用;2. 靈活運用;3. 簡單易用;4. 簡明訊息;5. 容許錯誤;6. 省力操作;7. 尺度合宜	20%
市場潛力	設計概念與當前消費者市場需求的連結性, 包括市場接受度(消費者對於產品的接受程度及認可度), 與市場其他相似產品價格之衡量是否合理。	15%

◆ **獎勵方式：**

獎項	名額	獎勵方式
金賞	1 名	60,000 元等值商品及獎狀乙紙
銀賞	1 名	30,000 元等值商品及獎狀乙紙
銅賞	1 名	10,000 元等值商品及獎狀乙紙
佳作	5 名	獎狀乙紙
入圍	7 名	獎狀乙紙

◆ **注意事項：**

1. 作品說明裱版的內容，主要是設計表現圖、主題表現概念說明及其他文字說明等，須裱背板，裱板內容不得出現參賽隊伍、參賽者之名稱或記號。
2. 若因參賽資料未繳交完整，經主辦單位通知參賽者補正，於截止收件日前補正完成，未於期限補正者，主辦單位有權取消參賽資格。
3. 若作品曾於國內、外公開發表、展出、獲獎或接受補助或侵害他人智慧財產權之情事，經屬查證，即取消參賽資格，得獎者則追回獎項獎金，若因此而造成主辦單位損失，應由參加者自行負責，並承擔主辦單位之一切損失，主辦單位不負任何法律責任。

◆ **比賽網站**

<https://contest.bhuntr.com/tw/2015icare>

如對於本比賽有任何疑問，歡迎前往比賽官網詢問。