

## 2018-2019 第八屆 KYMCO設計挑戰盃

### KDCC設計競賽簡章

「KYMCO設計挑戰盃KDCC(KYMCO Motorcycle Design Competition Cup)」設計競賽活動，以提供青年學子展現創意的舞台，並創造機車設計同好交換心得、切磋技藝與拓展視野的機會，進而達到培養優秀機車設計人才，提昇台灣設計競爭力為目標。誠摯邀請各界青年設計師發揮創意、共襄盛舉!!

#### ◆競賽主題 【新世代電能車體驗設計】

全球環境的變遷，「永續發展」是人類所面對的共同挑戰，亦宣告了「電動化交通」時代的到來!! 在「智慧互聯」與「電動化」的趨勢，帶來使用者全新「智慧移動與互動」新體驗；KYMCO設計挑戰盃秉持滿足「使用者需求與想望」的「人本設計」理念，邀請您發揮想像與創意提出新世代電能車之互動體驗，一同前瞻、定義未來生活的「智慧載具、互動體驗」新樣貌!!

◆詳細資訊請見「KYMCO設計挑戰盃」比賽官網<http://tik2017.wixsite.com/kymco>及Facebook粉絲頁。

#### ◆競賽獎項：

金獎	獎金新台幣 <b>貳拾萬元</b> ，該隊成員皆可獲頒獎狀一紙。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	1名
銀獎	獎金新台幣 <b>壹拾萬元</b> ，該隊成員皆可獲頒獎狀一紙。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	1名
銅獎	獎金新台幣 <b>伍萬元</b> ，該隊成員皆可獲頒獎狀一紙。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	1名
佳作獎	獎金新台幣 <b>壹萬元</b> ，該隊成員皆可獲頒獎狀一紙。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	7名
決賽入圍	入選決賽【 <b>10強</b> 】隊伍，每組模型製作補助新台幣 <b>參萬元</b> （參賽者須提供核銷之單據）。	10名
複賽入圍	入選複賽【 <b>30強</b> 】隊伍，入圍之成員皆可獲頒入圍優選證書一紙。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	30名
註：依據稅法規定，獎金超過新台幣貳萬元以上，須依臺灣地區稅法先行扣繳個人所得稅（所得稅率：10%）。		

■ 競賽得獎者及30強入圍者具優先資格，可參加2018年12月主辦之【設計精進營】（將於北中南分別舉辦），透過與交通工具設計專家面對面的交流，針對參賽作品的討論、修

改；同時，亦能參加2019 KYMCO【青年設計師跨校設計工作營】活動，上述活動全程免費。

- 若評審團判定初選作品達不到入選30組資格，則可減少組數；相同的，若評審團判定決選作品達不到前三名或佳作資格，則名次將從缺。

## ◆重要時程

網路報名繳件截止	2018年12月2日(日)
入圍複賽【30強】公告	2019年12月10日(一)前
【設計精進營】~大師面對面	2019年12月25日(二)前分別於北中南舉辦
複賽網路繳件截止	2019年01月27日(日)
入圍決賽【10強】公告	2019年2月1日(五)前
決賽/頒獎典禮	2019年04月20日(六)
附註：確切相關重要期程，依照「KYMCO 設計挑戰盃」比賽官網及 Facebook 粉絲頁之最新訊息公告為主。	

## ◆設計要求與說明

1. **【多元載具】** 提出創新**電能載具**造形設計，**形式不限、以 2~3 輪為主**，須具合理比例配置，並考量人因工程與機構空間需求進行規劃，可以簡圖方式，說明**配置合理性**。
2. **【情境場域】** 針對提案設定之**目標族群與使用情境**，提出**創新載具形式**，並針對情境加以說明或以圖片合成情境加以表現。
3. **【智慧互動】** 針對電能載具之**人機操控與智慧互聯生活**的特色或介面加以說明。
4. **【體驗生活】** 針對電能載具所創造之獨特**生活體驗**加以說明。

## ◆初/複審繳交資料與規範

A. 參賽者須提供**設計概念圖**及**設計概念說明**，之展示看板檔案(影像檔 JPG 檔，解析度 300dpi)；看板數量統一為 2 張、A2 直式看板(寬 420mm X 高 594mm)。

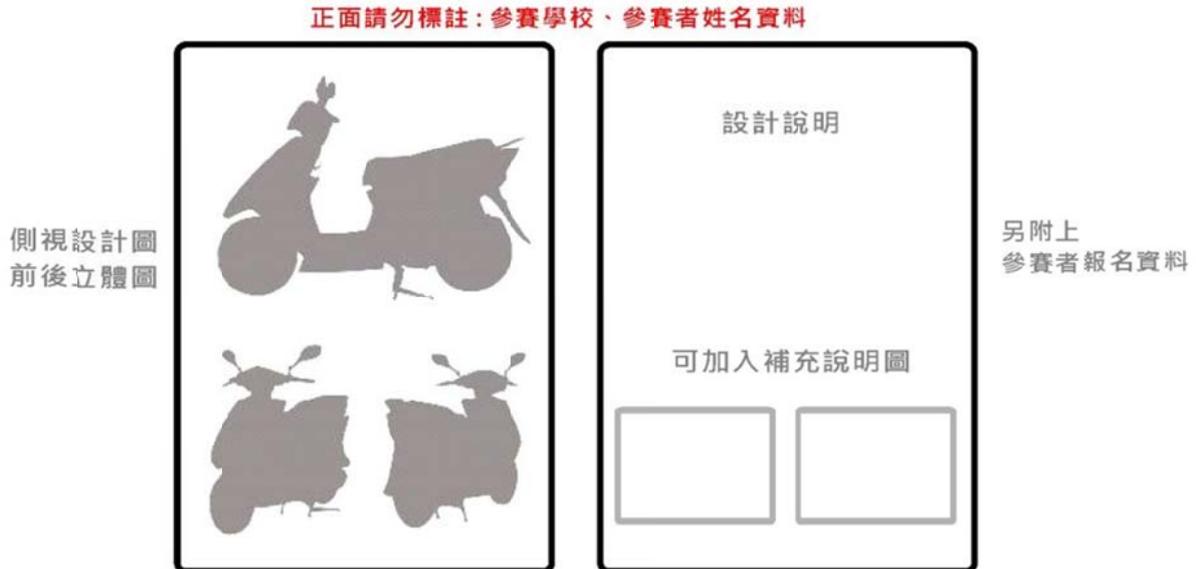
(1). **設計概念圖**：包含正側視圖、前 45 度視圖與後 45 度視圖。

(2). **設計概念說明**：包括**【多元載具】**、**【情境場域】**、**【智慧互動】**與**【體驗生活】**等設計概念說明、配置簡圖等，內容排版形式不拘。

**\* 個人資料(參賽學校/參賽者姓名資料等)請勿呈現於正面，否則一律視同放棄。**

B. 為保障所有參賽者的權利與義務、保護智慧財產權並使競賽順利推動，參賽者可在競賽官網 <http://tik2017.wixsite.com/kymco> 下載「報名表」與「著作授權同意書」(詳見附件)，請填妥相關參賽者資料與展示看板一同繳交。

- C. 展示看板檔案可採網路電子郵件方式寄給承辦單位 (Email: [kdesignc11@gmail.com](mailto:kdesignc11@gmail.com))，或將看板影像檔光碟以郵寄或親自送件，地址：高雄市824燕巢區深中路62號 高雄師範大學 工業設計學系 「KYMCO設計挑戰盃」活動小組收；若有任何問題歡迎洽詢承辦單位，連絡電話：(07)7172930分機7822。



- D. 每人參賽件數不限，但同一設計概念衍生之系列作品視為一件。
- E. 報名截止後，將無法再修改「作品名稱」及「設計團隊成員」資料，請妥為填寫；若於入圍或得獎名單公布後，欲增加「設計團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
- F. 為保障參賽者權益，報名時請填入經常使用的 E-mail 信箱與聯絡手機電話號碼，承辦單位將會以此信箱/電話傳送比賽重要訊息，包含入圍與活動通知訊息。

## ◆初/複審說明

### ◆評選標準

創意	40%
美感	40%
未來可行性	20%

## ◆入圍複審/決選公告：

1. 入圍隊伍名單將在「KYMCO設計挑戰盃」比賽官網及Facebook粉絲頁公布複/決審，並會以電子郵件通知。

2. 入圍複審之隊伍可參加由KYMCO舉辦於北中南舉辦之【設計精進營】~大師面對面，參賽者可依個人意願自由參加，而複審繳交之作品展示看板可進行調整、修改，惟設計主體與設計概念等核心理念不可修改。

## ◆決審說明

### ◆評選標準

創意	25%
美感	25%
模型完成與精緻度	40%
報告表現	10%

### ◆評選方式

- (1)入圍決審隊伍必須親自攜帶作品模型至評選委員會進行設計說明，每組提報時間為 15 分鐘。
- (2)評選活動不對外公開，由評選委員會依照評選標準選出得獎作品。
- (3)在決審模型送件截止日前未繳交作品，視為放棄資格。
- (4)入圍決審隊伍須提供該簡報資料光碟片，供大會存檔與使用。

## ◆決審作品繳交規範

### A.參賽者須提供設計構想及說明：(需同複審內容)

- (1)設計說明內容須與複審內容相符合。
- (2)2 張 A2 直式展示看板(尺寸 420mm\*594mm)，不限制排版。

### B.展示：

- (1)參賽者須製作 **1:3** 比例立體模型，模型旁邊需擺放 1/3 人形 (可用珍珠板貼附人形圖片)，比例不符合者一律予以退件，視同棄權。(不限制模型使用材料，但需能表現實際產品之質感)
- (2)參賽者之決審模型若無法如期完成者，一律視同棄權，同時，不予以補助模型製作費。

## ◆決審/頒獎典禮

- A. 2019年4月20日上午 09:00前，將決賽作品與資料親攜至送件地點。
- B. 2017年04月20日上午 10:00，舉行決賽評審，現場作品展示及各組簡報發表。
- C. 送件地點：官網將另行公告。

**主辦單位：KYMCO 光陽工業股份有限公司**      **承辦單位：台灣感性學會**