第八屆 大專生 洄游農村 競賽

人文關懷.環境永續.創新實驗.空間活化

校園巡迴說明會

承辦團隊 碩泰公關

方泓元

fang@st-group.com.tw

競賽特色!

實戰競賽

♦

自訂目標

♦

沒有標準

重要時間

- **5/15** 報名截止
- **6/4** 公布入選
- **7/4 ~ 7/6** 共識營
- **駐村階段**
  日期、形式、天數不限
  須指定一日為訪視日
- **8/28** 繳交成果報告
- **9/6 ~ 9/8** 成果發表頒獎典禮

團隊

隊員人數 6~10 需具學生身分 可跨系跨年級跨校組隊

指導老師 1名

共同指導老師 不限

熟人引路 ♦ 熱情主動 ♦ 線上查詢 ♦ 問題清楚 ♦ 地緣關係

尋找駐村農村

回首頁 問與答 網站導覽 聯絡我們

農村再生 歷程網

成果統計

再生計畫提報社區數 806 \ 年度執行計畫核定社區數 645 \ 培根計畫社區數 2542

找社區

縣市 全部 鄉鎮 全部 村里 全部 社區名稱關鍵字 查詢

跨部會補助資源

客家委員會推動特色產業人才培育及創新加值計畫補助作業要點

客家委員會推動客家文化及產業設施活化經營補助作業要點

客家委員會補助地方政府推動客家文化生活及產業環境營造計畫作業要點

客家委員會蒲公英行動計畫補助作業要點

更多

農村影像

農村再生歷程網-找社區

官網I NEED YOU專區

青村白皮書-大專生洄游農村計畫
首頁
粉絲專頁
收件匣
通知
洞察報告
發佈工具
設定
使用說明
青村白皮書-大專生
洄游農村計畫
@rural.young
首頁
2018 大專生 洄游農村 農STAY

青村白皮書 粉絲頁

駐村70%計畫書

◀20%
目標符合社區
遭遇問題或需求

◀20%
駐村規劃具有
可持續及可行性

◀20%
時間分配及
資源規劃之合理性

◥10%
計畫具有獨特
創新作為或構想

Catch your eyes

自我介紹影片 30%

- 10% 團隊成員介紹及分工
- 10% 駐村社區互動與觀察
- 10% 人氣迴響支持之程度

只有 20 個隊伍

駐村經費 新台幣 12萬

取得更多資源

學校資源

老師、設備、獎學金

社區資源

其他資源

農村相關其他計畫

2018年

農業好點子競賽

全民社造行動計畫

活動訊息 | 活動精神 | 活動辦法 | 提案計畫總覽 | 社造知識雲

同學們注意!

除了報名大專生洄游農村計畫外，您們團隊的計畫案
還可以再報名申請「全民社造行動計畫」喔~

大專生洄游農村競賽 + 全民社造行動計畫

讓社區更有活力!!

全民社造行動計畫

志工回顧

201
孩子
【區
36公
群熱
部落

http://www.taiwan4718.tw

獎項

首獎：各一名

築夢個人組，獎勵金最高20萬
幸福社區組，獎勵金最高50萬
國小師生組，獎勵金最高15萬
大專青年組，獎勵金最高15萬

楷模獎：若干

築夢個人組，獎勵金 5~15萬
幸福社區組，獎勵金20~40萬
國小師生組，獎勵金最高5~10萬
大專青年組，獎勵金 5~10萬

全民社造種子獎：若干，
獲得1萬元圓夢起步金

合作資源

全民社造行動計畫

https://contest.bhuntr.com/tw/taiwan4718

攝區好印象獎項

金獎 乙名　：NT 25,000 元
銀獎 乙名　：NT 15,000 元
銅獎 乙名　：NT 10,000 元
優選 九名　：NT 5,000 元
最佳人氣獎　：NT 5,000 元

合作資源

農委會科技處
2018年農業好點子競賽

資格

對農、林、漁、畜相關產業有創意構想者，以個人或團隊組成隊伍參賽，團隊組成人數無限制。

競賽方式

1. 參賽團隊**活動期間內可於國內外任何募資平台提案募資**，但需上活動官網報名並提供募資專案連結，以便主辦單位確認專案及募資結果。
2. 先報名再募資或先募資再報名都可，活動期間內完成募資都符合資格。
3. 提案主題需與農業相關且符合活動精神(報名後由主辦單位確認，不符合者將發信通知)。

www.agribiz.tw/2017goodidea

競賽時程

獎項評選

獎項名稱	說明	圓夢獎勵金
評審團獎	評審團共識選出前三名最有創意之好點子提案	3~8萬元
指定主題獎	評審團針對指定主題選出前三名最符合主題精神且創新之提案	1~6萬元
人氣爆炸獎	最多人贊助的前三名好點子提案	1~5萬元
超級吸金獎	募到最高金額的前三名好點子提案	1~5萬元

合作資源

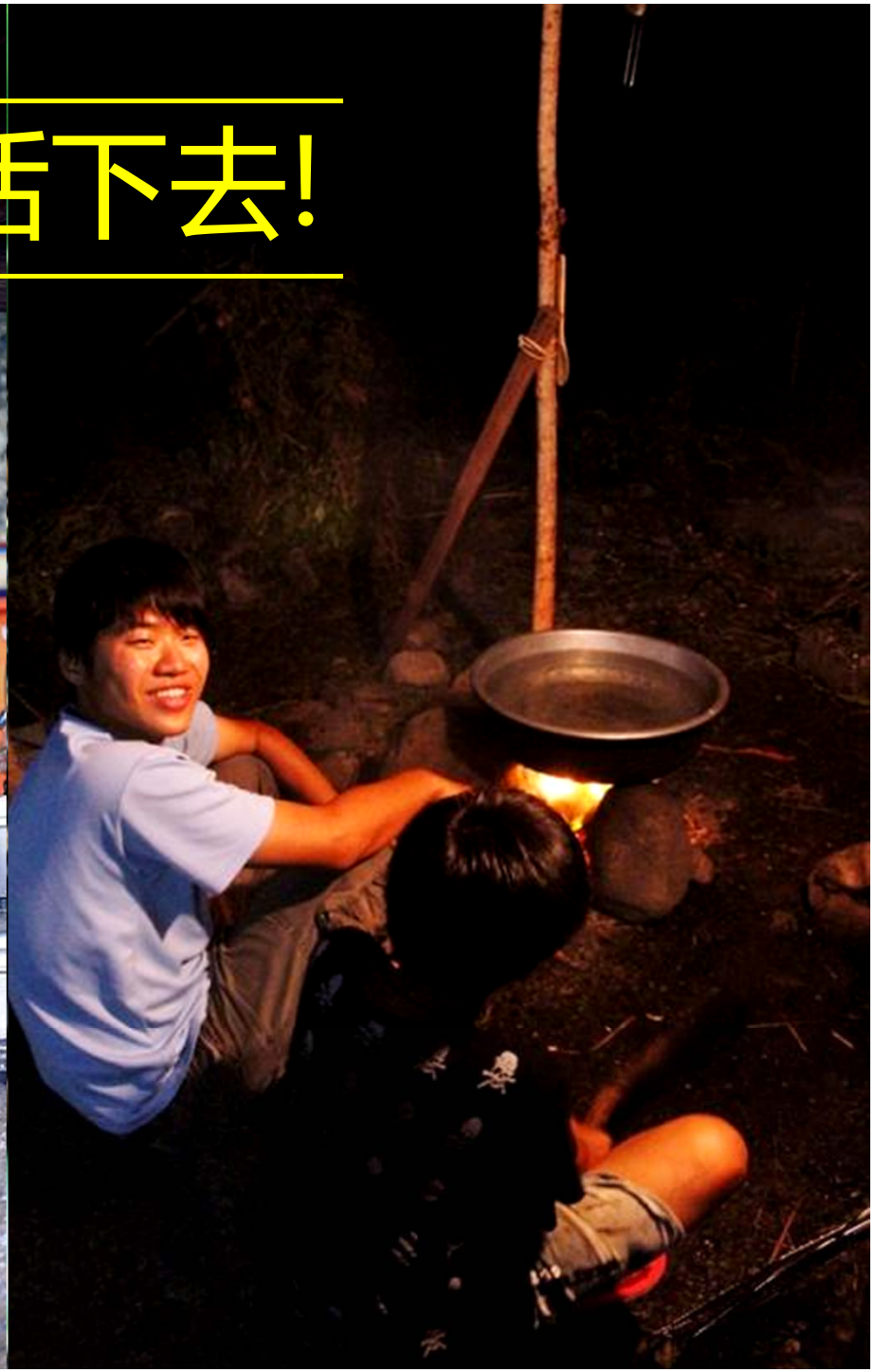
駐村共識營 團隊共識。 駐村需知。 行前訓練

駐村 做些甚麼事?

找到地方可以住

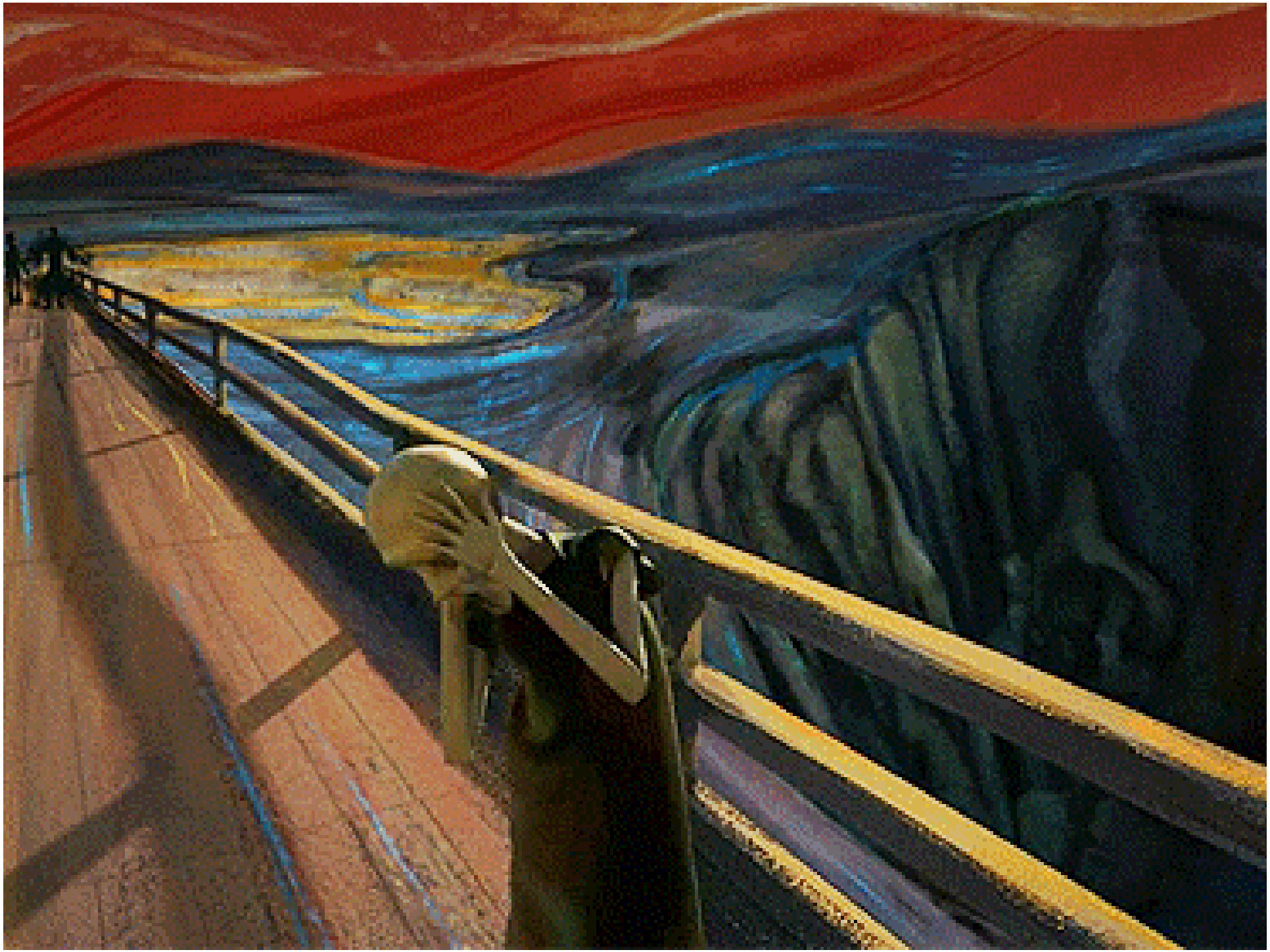
做好事。命不同

想辦法活下去!



一開始都超快樂

計畫被打槍



問題背後 你知道為什麼嗎?

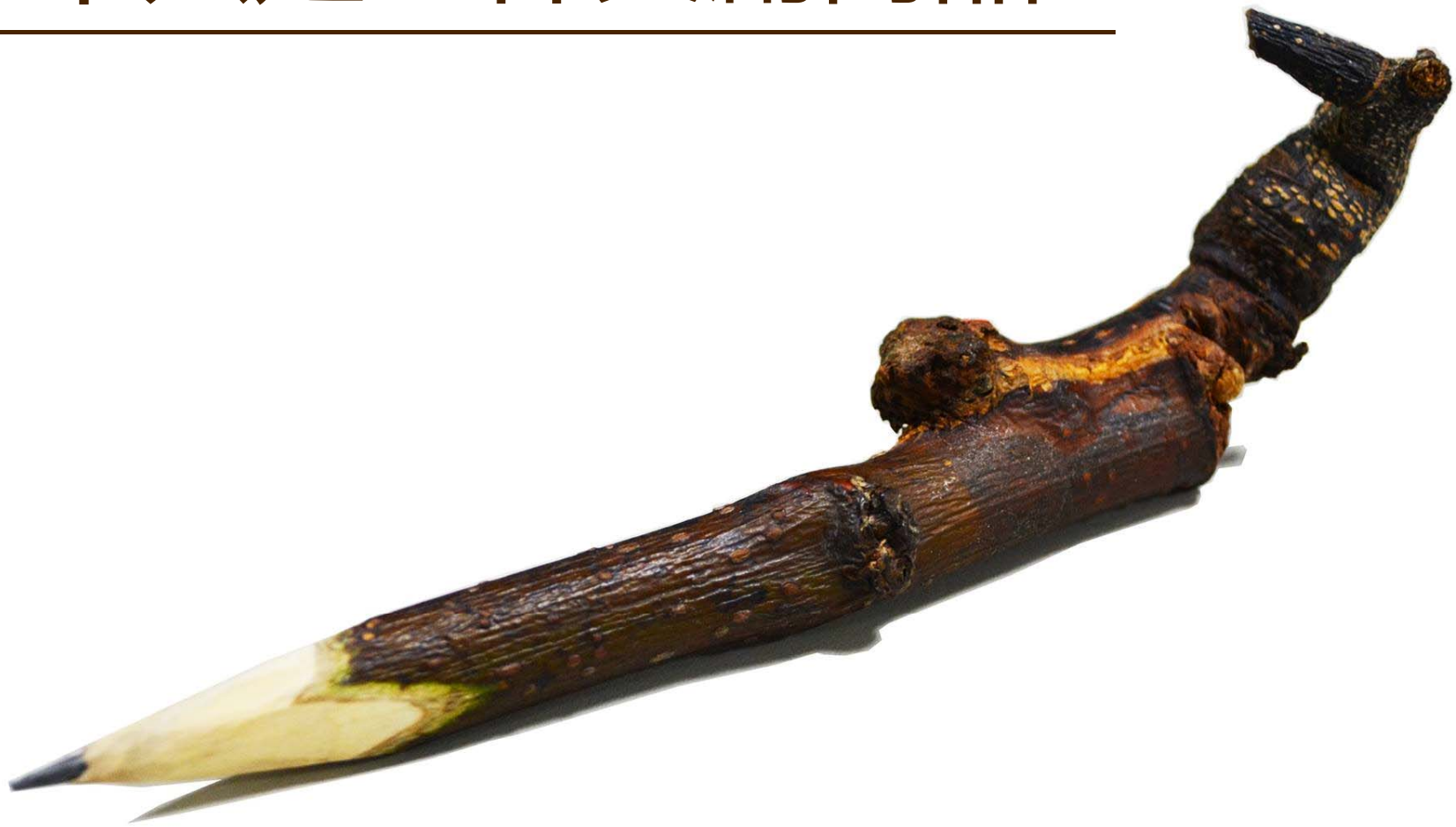
為何看不到社區真正重要的問題？

找尋社區共同在意的事情

創造社區認同

兩個月可以發現什麼?

不只是一件文創商品



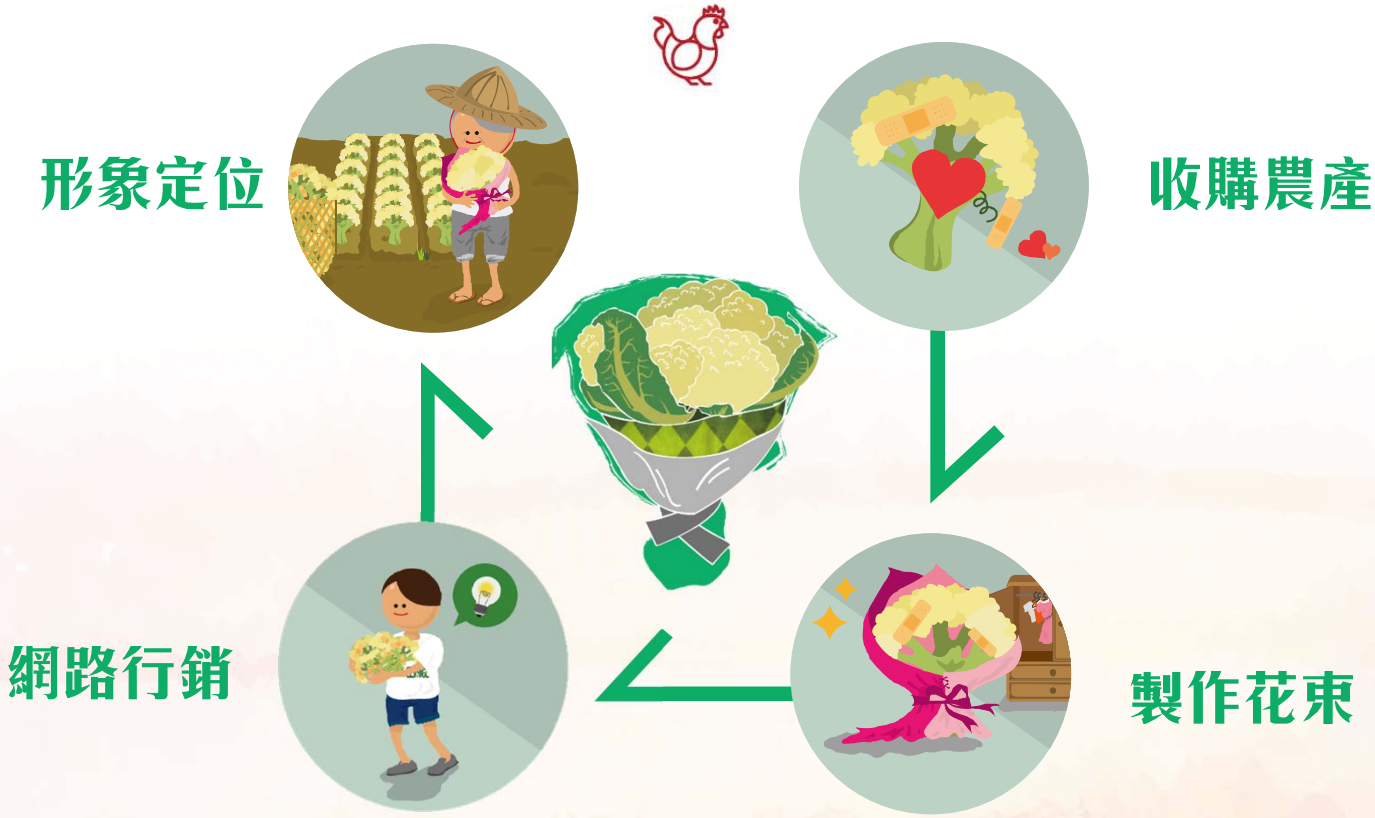
產業加值

社區就業

創業機會

農業廢棄物利用

產品行銷


形象定位
收購農產
網路行銷
製作花束

系列包裝設計

多媒體製作

產品設計

打工換宿

創意活動

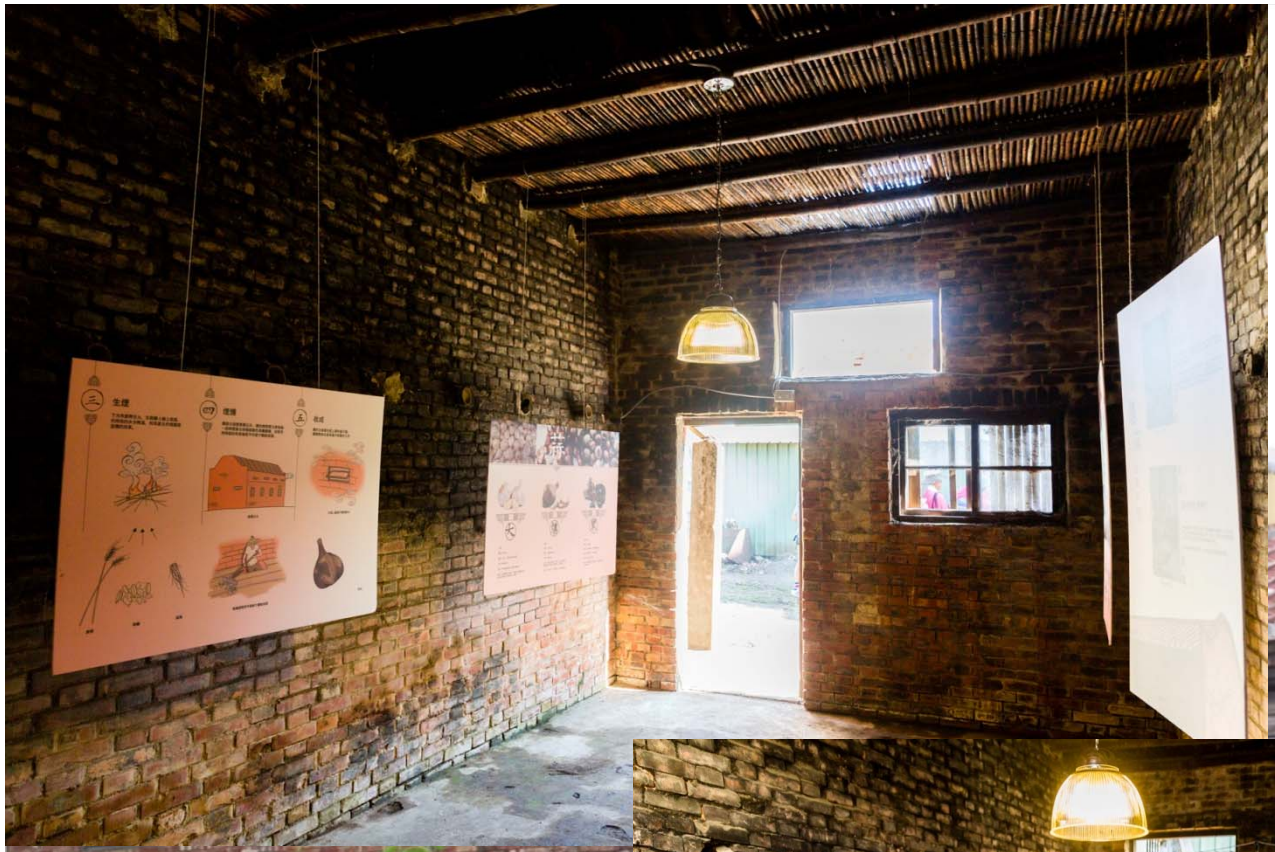
營隊活動

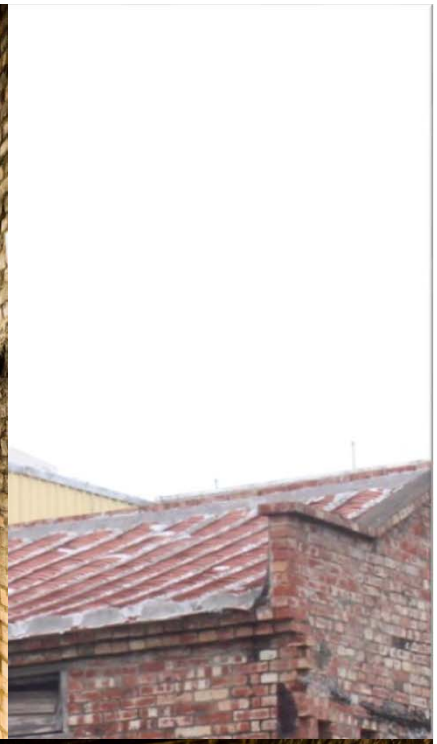
文化紀錄

保種計畫

空間營造

老屋改造實驗





空間再造

空間再造

解決農村難題(教育。高齡友善。背包客)

空間的再造目的，是否解決在地的問題，或創造更多的可能想像

水土保持

石板栽植槽藤本護坡

居民教學

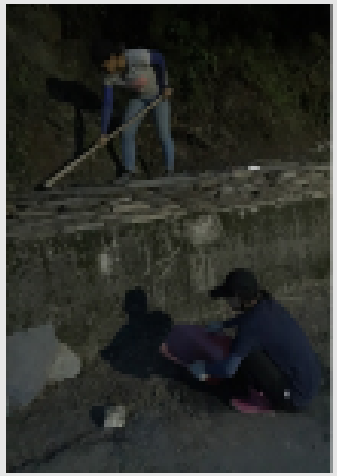
石板場

勞累

石板圖騰

扦插

堆疊



夜晚趕工

編柵

桌遊教具

生態保育

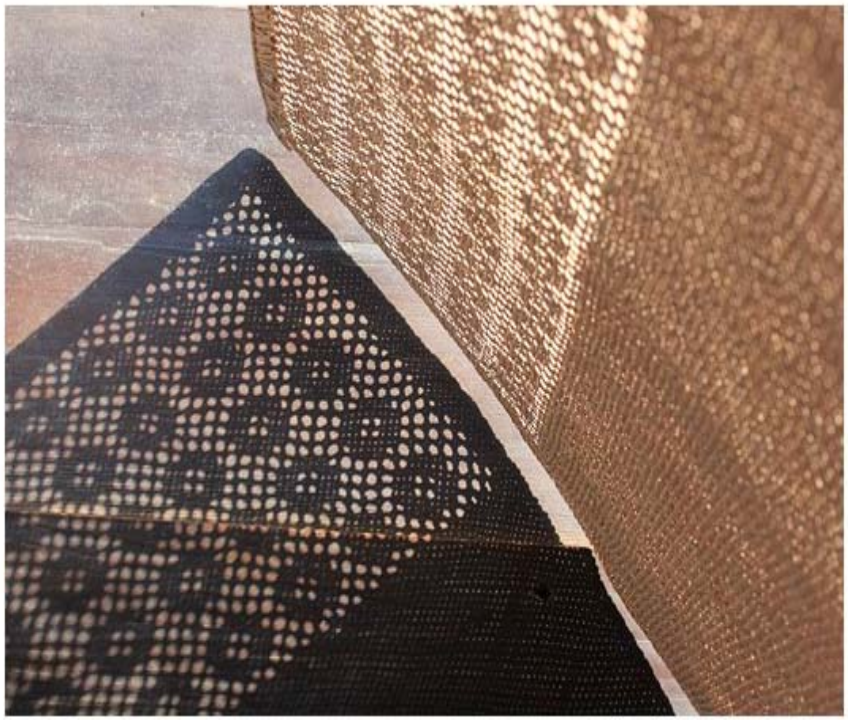
技藝升級

出國比賽

49個國家
4,824件作品

MUJI AWARD 04
INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION

獲獎作品



銅獎

蘭暖簾 作者名：孫孟開（現居臺灣）

「蘭暖簾-沁人心脾的氣味光線下質樸&華麗的影子遊戲」 蘭暖簾，將傳統的編織手法和花紋運用到暖簾中，在懸吊著的同時，可以讓蘭草接受更多的日照，散發出更濃郁的草香。透過光線照射，營造不同的投影，爲空間製造更多意想不到的效果。可隨意拆卸的組合也可以依據心情更換不同花紋，隨時享受自己設計的樂趣。

出國展覽

世界級合作

大人物慈善攝影展 X 舒淇

駐村 訪視日

駐村期間
任選一日

成果報告書&成果影片

8月28日前繳交

動態成果發表會

9月6日-9月8日

靜態成果發表會
9月6日-9月8日

競賽
評分項目

- 30% 訪視日表現
- 30% 成果報告書
- 40% 成果發表會
  現場表現
  動態20%+靜態20%

最後大獎

分項獎項

NEW

人文關懷獎

創新實驗獎

空間活化獎

環境永續獎

擇優錄取 總共4類

金獎
10萬

NEW

1隊

指導老師
參與社區
獎金1萬

銀獎 6萬

2隊

指導老師
參與社區
獎金1萬

銅獎 3萬

3隊

指導老師
參與社區
獎金1萬

學習

92.6%
學校所學知識的不足以應付

83.7%
學到到新的知識和技能

67%
有意願再次回到農村

特別延續

創新!實驗!大專生洄游家族限定

擇優錄取 經費上限

新台幣30萬

實踐的力量
你可以改變台灣

重要時間

團隊招募期間/**5月15日截止**

簡報甄選/**6月4日**

青村白皮書共識營/**7月4日-7月6日**

駐村成果繳交/**8月28日前**完成

成果發表會時間/**9月6日~9月8日**

swcbcross@gmail.com